



Kindsverlust.ch

Ausgangslage

Das Ziel der Fachstelle kindsverlust.ch ist die Förderung der nachhaltigen Unterstützung beim Tod des Kindes während der Schwangerschaft, der Geburt und der ersten Lebenszeit. Mit Direct-Mailings pflegt kindsverlust.ch ihre Unterstützer:innen, welche die Arbeit mit Spenden ermöglichen, machen Fachpersonen auf Veranstaltungen und Weiterbildungen aufmerksam und versorgen die Mitglieder mit aktuellen Neuigkeiten aus dem Verein.

Umsetzung

Oft sind mehrere Dienstleister für die Realisation eines Direct-Mailings involviert. Wir erstellen die Daten nach Angaben/Vorlagen der Geschäftsstelle, führen die Regie und koordinieren mit allen Partnern den termingerechten Ablauf von Offertphase über Produktion bis zur Postaufgabe.

Vorproduzierte Couverts und andere Basis-Unterlagen sind bei uns eingelagert und können jederzeit weiterverarbeitet werden. Dank unserem MCO-S-Modell können bei diesen Basis-Produkten Kosteneinsparungen realisiert werden.

Produkte

Nebst den Versand-Couverts für die maschinelle Verarbeitung und Basis-Unterlagen wie z.B. Broschüren für rechtliche Aspekte gibt es verschiedene Mailing-spezifische Einlagen wie Briefe, Rechnungen, Postkarten, Flyer, Newsletter o.ä. Teilweise werden Produkte auch von anderen Anbietern angeliefert.

Herausforderungen

Koordination und Regie sind zentral, damit die benötigten Produkte zum richtigen Zeitpunkt verfügbar sind und die Postaufgabe rechtzeitig erfolgt. Dazu wird die Farbgebung besonders beachtet. Besonders die Hausfarbe Orange von kindsverlust.ch soll durchgehend gleich sein. Ansonsten sollen die verwendeten Bilder die traurige Thematik zwar abbilden, farblich aber eher etwas aufhellen.

Die Druckfreigabe von personalisierten Dokumenten, wie zum Beispiel einer Spendenbescheinigung, verlangt nach besonderen Sicherheitsmassnahmen, um den Datenschutz zu gewährleisten. Hierzu wurde zusammen mit der Geschäftsstelle ein entsprechender Prozess definiert. Nach der Produktion werden personalisierte Daten wieder gelöscht.

Bonus

Unser Spendenbeitrag für kindsverlust.ch besteht darin, dass wir angelieferte Bilder und Texte jeweils kostenlos mit unseren Grafikprogrammen bearbeiten und für die Produktion drucktechnisch einwandfrei aufbereiten.

Fazit

Wir organisieren die uns anvertrauten Aufträge ab der Offertphase (intern wie extern) bis zur Auslieferung - teilweise sogar ins Ausland. Damit kann sich die Kundin vollumfänglich auf ihre Kernaufgaben konzentrieren.

