

## Aktion Bundesplatz Les Tailleurs Communication

### Ausgangslage

Die fünf Verbände der universitären Medizinalberufe machen auf Missstände aufmerksam. Die Übergabe der Forderungen soll mit Plakaten, Bannern und Hürden bildstark umgesetzt werden.

### Umsetzung

Mit Les Tailleurs Communication haben wir diese Aktion in die richtige Szene gesetzt. Die Grundidee wurde von der Agentur ausgearbeitet. Unsere Aufgabe war, das Info-Material zu gestalten und zu produzieren inklusive Muster für einen Testlauf. Unser Fokus lag auf der richtigen Wahl von entsprechend leichtem und wetterbeständigem Material. Dazu wurde die Farbwahl sorgfältig abgestimmt, um alle teilnehmenden Verbände gleichwertig zu behandeln.

### Produkte

Für diese Projekt durften wir – salopp gesagt – richtiges Demo-Material produzieren. Diese bestanden aus zwei Bannern, dreissig Schildern und acht Tafeln, welche an Hürden montiert wurden.

### Herausforderungen

Der Event wurde als Outdoor-Fotoshooting organisiert. Die Aktion fand auf dem Bundesplatz statt. Ein erster Testdruck auf Hohlkammerplatten zeigte sich als suboptimal: Das Material ist bei einem doppelseitigen Druck nicht zu 100% deckend. Bei Gegenlicht wurde die Lesbarkeit der weissen Schrift auf rotem Grund stark beeinträchtigt. Die Alternative Forex hat sich hier als die eindeutig bessere Wahl und als sehr geeignet erwiesen.

### Bonus

Wir haben die ganze Logistik des Materials mit Demo-Material und Hürden übernommen. Sämtliche Schilder und Banner wurden zurückgenommen und bei uns eingelagert. Für weitere Einsätze sind sie bei uns im MCO Solution-Online-Tool abrufbar.

### Fazit

Der Spagat zwischen auffälliger, frischer, heller Farbe und guter Lesbarkeit der edel wirkenden, meist weissen Schrift wurde erreicht. Sowohl vor Ort, wie auch auf dem erstellten Fotomaterial. Unterstützend zu einem gelungen Fotoshooting spielte im Februar sogar das Wetter mit Sonnenschein richtig gut mit.

