



## Sommerversand 2025 Glauser+Partner Vorsorge AG

### Projekt

Versand eines Teesets als Kundengeschenk: zwei Teesorten, Filter und Begleitkarte.

### Umsetzung

- Kundengeschenk: Das Teeset wurde von Glauser+Partner ausgewählt und von uns abgeholt.
- Druck: Adresstiketten und Begleitkarten wurden von der Kundendruckerei produziert und durch uns übernommen.
- Verpackung: Wir präsentierten verschiedene Verpackungsoptionen und stellten Muster bereit. Die finale Auswahl erfolgte durch den Kunden.
- Konfektionierung: Zusammenstellung und Verpackung fanden in unserem Versandzentrum statt.
- Versand: Zustellung über die Post CH AG.

### Produkte

- Versandverpackung: Stulpschachtel schwarz A5 «Ligne Noir» von Brieger.
- Verschluss: Transparentes Klebeband.

### Herausforderungen

- Koordination: Abstimmung aller Beteiligten für eine fristgerechte Postaufgabe.
- Verpackung: Die ursprünglich gewählte Schachtel war nicht rechtzeitig in ausreichender Menge verfügbar. Eine Alternative aus unserem Sortiment löste dieses Problem.
- Verschluss: Die Boxen sollten sicher, aber unauffällig verschlossen werden. Nach Tests fiel die Wahl auf 38 mm breites, transparentes Klebeband auf der Rückseite.

### Bonus

Dank passender Masse und geringem Gewicht konnte der Versand zum Briefpost-Tarif mit Formatzuschlag der Schweizerischen Post erfolgen – günstiger als ein Kleinpaket.

### Fazit

Die Kunden von Glauser+Partner erhielten ein ansprechendes, durchdachtes Geschenkpaket. Durch den Briefpost-Tarif konnten Kosten gespart werden. Die etablierte Zusammenarbeit zwischen MCO Service und Glauser+Partner sorgt für klar definierte Abläufe und eine effiziente Projektumsetzung.

