



Versand Flaschenpost

Ausgangslage

Jeweils im Herbst informiert VetroSwiss mit einer A4-Broschüre über das vergangene Glas-Recycling-Jahr und über besondere Entwicklungen in der Branche. Speziell an diesem Projekt ist der kombinierte maschinelle und manuelle Versand sowie die Mehrsprachigkeit.

Umsetzung

• Prozess

- Konzeption und Druck: Durch V&V Kommunikation, Lieferung der Broschüren an das Versandzentrum
- Adressdaten: Übermittlung der Empfängeradressen und Anzahl Broschüren durch die Geschäftsstelle VetroSwiss
- Sortierung: Empfängeradressen werden nach maschineller und manueller Verarbeitung sortiert
- Koordination: Maschinelle Verarbeitung durch den Lettershop, manuelle Verpackung an Rüsttischen
- Barcodes: Beschaffung im Namen von VetroSwiss

• Produkte

- Couverts: Mit gummierter Lasche für maschinellen Versand, oder mit selbstklebender Klappe für manuellen Versand
- Kartonverpackungen: Für grössere Sendungen ab Lager
- Adressetiketten
- Stopfmaterial: (Re-Use-Material)
- Klebeband

• Dienstleistungen

- Druck: Empfänger- und Absenderadressen auf Couverts für maschinelle Verpackung
- Druck: Adressetiketten
- Lettershopping
- Konfektionierung: Manuelle Verpackung
- Verpacken
- Postaufgabe
- Lagerung

Herausforderungen

Die grösste Herausforderung ist das Abstimmen der maschinellen und manuellen Verarbeitung, um die zeitgleiche Zustellung zu gewährleisten. Dabei erfolgt die Zustellung einerseits per Briefpost (B-Post-Massensendung und B-Post-Standard) sowie per Paketpost (Economy). Zudem soll sichergestellt werden, dass Empfänger nur eine Sammelsendung erhalten, auch wenn sie Broschüren in verschiedenen Sprachen bekommen sollen.

Fazit

Das Ergebnis ist die effiziente Aufteilung des Projekts in homogene Teilprojekte trotz heterogener Ausgangslage. Als Zusatzleistung im Namen der VetroSwiss lagern wir die überschüssigen Broschüren ein und versenden diese nachträgliche an interessierte Personen und Organisationen.

