



Rebranding Egger

Ausgangslage

Ablösung der Geschäftsdrucksachen und Beschriftungen durch den neuen Firmenauftritt.

Umsetzung

Mit der Versall GmbH aus Lyss haben wir das Projekt geplant, organisiert und umgesetzt. Dabei haben wir uns auf die Drucksachen fokussiert, Versall war für die Beschriftungen zuständig. Die Projektkoordination oblag uns, das Datenmanagement für die Beschriftungen haben wir zusammen mit Versall erledigt.

Produkte

Für diese Projekt durften wir nebst den klassischen Geschäftsdrucksachen wie Briefpapier, Couverts und Visitenkarten auch noch zwei Sorten Dokumentenmappen, Adress-Etiketten, Flyer und Dankeskarten machen. Im Bereich Beschriftung durften wir diverse Sorten Kleber, Bauzaunplanen sowie grosse und kleine Banner machen.

Herausforderungen

Wir haben das erste Mal in einem Beschriftungsprojekt mitgewirkt und mussten diverses lernen. Auch die Arbeitsabläufe zwischen MCO und Versall mussten erst definiert werden, einiges an Koordinationsaufwand war die Folge. Dazu kam ein sehr enger Zeitplan, da die Umstellung auf ein bestimmtes Datum (Firmenjubiläum) gesetzt war.

Die grösste Herausforderung war aber die Definitionen der Farbwerte gelb und blau. Egger Gartenbau verfügt über einen grossen Werkhof mit vielen, unterschiedlichen Fahrzeugen. Für diese mussten für die Kleber ein möglichst für alle Fahrzeuge passender Farbton gefunden werden. Anschliessend mussten wir diese Farben möglichst exakt für die Drucksachen anpassen.

Fazit

Ein spannendes und lernreiches Projekt. Zwar gibt es Unterschiede zwischen den Bereichen Beschriftungen und Drucksachen, man kann aber auch diverse Synergien nutzen. Die Farbproblematik konnten wir mit diversen Mustern und Vor-Ort-Begutachtungen und der Erstellung von zwei „Ur-Farb-Kacheln“ lösen. Mit dem nötigen Engagement ist ein enger Zeitplan sowieso kein Problem.

